

国内大手 POS ベンダーと売上連携した  
POS 連動型モバイル会員システムを  
人気インテリア・雑貨ショップ「George's」全店舗で導入

株式会社えんがわ（所在地：東京都中央区 代表取締役 奥山晋）は、2014/8/23 より株式会社ウェルカムが運営する人気インテリア・雑貨ショップ「George's」全店舗で、国内大手 POS ベンダーと売上連携した「POS 連動型モバイル会員システム」を導入し本格稼働を開始しました。

最大の特徴は、売上実績と会員情報を紐づけて、購買履歴、経費管理が一元運用できる点にあります。さらに、現在需要が増えている、「プリペイド式ギフト Card」機能とも完全連動を実現。影響力のある、パワーユーザーを可視化し、売上&客数増に貢献します。

もちろん、現在主流となっている本部での顧客情報管理、購買額や来店回数に応じたポイント付与やメール配信など、顧客に合わせて効果的なサービスを行う事ができます。

【モバイルサイト（スマートフォン、携帯対応）】

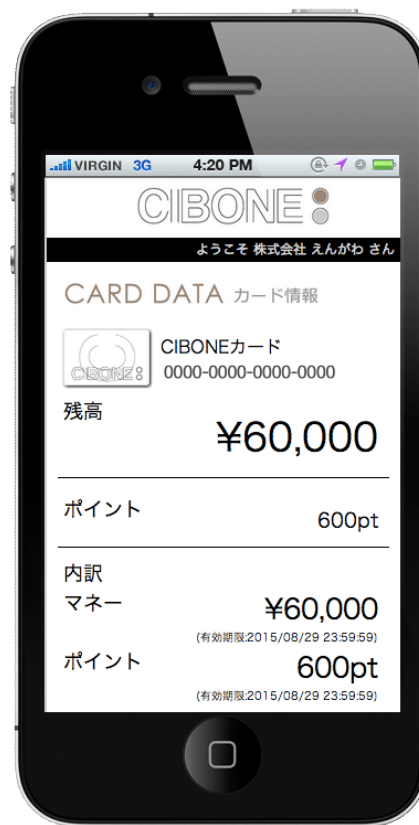
George's

<http://gs.posmo.mobi/>



CIBONE、TODAY'S SPECIAL

<http://ci.posmo.mobi/>



## 【導入の経緯】

スタンプカード等複数のカードを運用していましたが、本部での顧客情報管理を一本化してマーケティングへ活用するため、メンバーズカードを統一してリニューアルしました。モバイル会員登録をする事で、メール配信やモバイルクーポン、購買状況に応じたポイント付与など、柔軟なサービスと顧客へのプッシュ型販促が可能となること、さらに、売上～顧客管理の一元運用ができる事が導入の決め手となりました。

株式会社ウェルカムが運営する別ブランドの店舗で、インテリアショップ「CIBONE」（青山ベルコモンズから青山通り沿いに移転し 7/5 にグランドオープン）、人気雑貨ショップ「TODAY'S SPECIAL」（渋谷ヒカリエ、自由が丘に展開）にも先行して導入が完了しています。

## 【POS 連動型モバイル会員サービスの概要】

POS 連動型モバイル会員サービスは、国内大手 POS～ポイントカード～モバイル会員システムを連動した CRM システムで、売上実績と顧客を紐づけ、購買履歴、経費管理が一元運用できます。レジ周りに専用端末を置くことなく、POS の操作でポイント利用、付与等が可能。活用方法としては、顧客セグメントを分析、ポイント、クーポン、メールマガジンを効果的に配信し、売上実績と合わせた販促効果測定をする、といった PDCA サイクルを回すことが可能となります。会員サイトはプリペイド残高、ポイント残高の参照、モバイルクーポン機能などを備えています。売上連携した高機能な CRM システムを、初期開発費用をリーズナブルに、短期間で導入する事が可能です。

## 【株式会社ウェルカム 会社概要】

会社名：株式会社ウェルカム

設立：2000 年 2 月

所在地：東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

代表取締役：横川 正紀

URL：<http://www.welcome.jp/>

## 【株式会社えんがわ 会社概要】

会社名：株式会社えんがわ

設立：2012 年 6 月

所在地：東京都中央区銀座 2-14-8 伊藤ビル 4F

代表取締役：奥山 晋

URL：<http://engawa.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社えんがわ 広報室

Email: [info@engawa.jp](mailto:info@engawa.jp)