

モバイル会員システムを
人気ラーメンチェーン店「喜多方ラーメン坂内・小法師」全店で導入！

株式会社えんがわ（所在地：東京都中央区 代表取締役 奥山晋）は、2019年9月中旬より株式会社麺食が運営する人気ラーメンチェーン店「喜多方ラーメン坂内・小法師」全店舗で、「モバイル会員システム」を導入し本格稼働を開始します。

最大の特徴は、売上実績と会員情報を紐づけて、購買履歴、経費管理が一元運用できる点にあります。影響力のある、パワーユーザーを可視化し、売上&客数増に貢献します。

もちろん、現在主流となっている本部での顧客情報管理、購買額や顧客属性等に応じたクーポン付与やメール配信など、顧客に合わせて効果的なサービスを行う事ができます。

また、モバイルサイトのデザインを一新し、クーポン機能を強化。お客様の利便性をアップし来店を促進します。

【モバイルサイト（スマートフォン、携帯対応）】

坂内モバイル倶楽部

<https://ban-nai.com/coupon/>



【導入の経緯】

従来からモバイルサイト、クーポン、メルマガにより顧客メリットを創造してきましたが、今回本部での顧客情報を一元管理して、マーケティング活動を強化するため、【えんがわ CRM システム】導入を決断。今後の出店を加速する営業戦略を支える基盤システムとして期待されています。

モバイル会員登録をする事で、メール配信やモバイルクーポン、購買状況に応じたクーポン付与など、柔軟なサービスと顧客へのプッシュ型販促が可能となること、さらに、売上～顧客管理の一元運用ができる事が導入の決め手となりました。

【えんがわ CRM システムの概要】

えんがわ CRM システムは、各種 POS～ポイントカード～モバイル会員システムを連動した CRM システムで、売上実績と顧客を紐づけ、購買履歴、経費管理が一元運用できます。活用方法としては、顧客セグメントを分析、ポイント、クーポン、メルマガジンを効果的に配信し、売上実績と合わせた販促効果測定をする、といった PDCA サイクルを回すことが可能となります。会員サイトはプリペイド残高、ポイント残高の参照、モバイルクーポン機能などを備えています。売上連携した高機能な CRM システムを、初期開発費用をリーズナブルに、短期間で導入する事が可能です。

【株式会社麺食会社概要】

会社名：株式会社麺食

設立：昭和 63 年 5 月

所在地：東京都大田区大森北 2-14-2 大森クリエイトビル 6・7 階

代表取締役社長：中原 誠

URL：<https://ban-nai.com/>

【株式会社えんがわ 会社概要】

会社名：株式会社えんがわ

設立：2012 年 6 月

所在地：東京都中央区銀座 2-14-8 伊藤ビル 4F

代表取締役：奥山 晋

URL：<http://engawa.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社えんがわ 広報室

Email: info@engawa.jp